



# #GÉNÉRATION 2020

LES JEUNES ET L'INFO

## PERSPECTIVES PÉDAGOGIQUES

POUR SOUTENIR L'ÉDUCATION  
AUX MÉDIAS D'INFORMATION



# PERSPECTIVES PÉDAGOGIQUES

## POUR SOUTENIR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS D'INFORMATION

Les résultats de l'enquête #Génération2020 - *Les jeunes et l'info* ont été présentés le 7 décembre 2021 lors d'un événement en ligne organisé par Média Animation et le CSEM. Différent·es acteur·rices de terrain impliqué·es dans l'éducation des jeunes à l'information en Belgique francophone ont pu prendre part au débat, à travers plusieurs tables rondes.

À cette occasion, des professionnel·es des secteurs de l'enseignement, de la jeunesse, de l'inclusion sociale et du journalisme ont mis en évidence des pistes pédagogiques prenant appui sur les résultats de l'enquête.

Les pages qui suivent proposent un condensé de ces propositions, réparties en quatre thématiques. Celles-ci sont davantage vouées à soutenir la poursuite d'actions pédagogiques plutôt qu'à poser un état des lieux des interventions existantes. Ces orientations pédagogiques ne s'adressent pas à un public en particulier, mais invitent un large ensemble d'acteur·rices de la société (l'associatif, les familles, éducateur·rices, professionnel·es de l'info, enseignant·es...) à s'en saisir. Cette étendue de champs applicatifs reflète le caractère transversal des initiatives d'éducation aux médias et à l'information, que ce soit en termes de terrains d'intervention ou de disciplines concernées.

## 1. Mettre en question et exploiter les formats médiatiques privilégiés par les jeunes

- Décloisonner le champ d'étude des formats médiatiques en intégrant les supports consultés par les jeunes (particulièrement le format vidéo) et pas seulement les formats habituellement investis par les adultes.
- Encourager une initiation à la production de contenu médiatique, en exploitant spécifiquement les outils dits "de l'immédiateté" (posts sur les réseaux sociaux, capsules radiophoniques...).
- Questionner la dimension synthétique de l'information et ce que cet impératif impose (analyse, déconstruction et production de contenu).
- Élargir et diversifier la consultation des contenus d'actualités par les jeunes et éveiller leur curiosité par rapport aux productions moins utilisées (belges, locales, internationales...).
- Adopter des approches créatives, non-frontales et participatives qui encouragent l'intelligence collective et la contribution active.

## 2. Encourager la compréhension des circuits de l'information

- Déconstruire les mécanismes de circulation de l'information dans les médias et sur les réseaux sociaux.
- Donner à voir et à comprendre l'étendue du paysage médiatique dans toute sa complexité et sa diversité, notamment en explorant les rouages économiques de l'industrie des médias.
- Multiplier les rencontres entre les jeunes et les acteur·rices des médias. Favoriser les échanges et les connaissances mutuelles à la fois sur les pratiques de réception des jeunes et sur les rouages de la production de l'info.
- Encourager les producteur·rices d'information à dévoiler leurs pratiques professionnelles de construction et de mise en forme de l'info directement au sein des contenus qu'ils et elles diffusent.

### **3. Renforcer les liens sociaux autour de la réception de l'information**

- Informer et former davantage les parents sur les pratiques informationnelles des jeunes dans toutes leurs dimensions (sociales, ludiques, formelles, éthiques, identitaires...).
- Encourager et organiser des moments d'échanges intergénérationnels autour de l'info pour renforcer son rôle dans le maintien du lien social, de l'échange d'idées et d'expertises. Renforcer la connaissance mutuelle des pratiques informationnelles de chacun·e.
- Développer des outils pédagogiques qui promeuvent ces échanges intergénérationnels pour contribuer à tisser et à renforcer la confiance et la cohésion entre les jeunes et les adultes sur les questions d'information.

### **4. Susciter une prise de recul sur les fondements de la relation de confiance avec l'information**

- Attirer l'attention des jeunes sur les mécanismes de réception de l'information en les rendant observateurs de leurs propres pratiques informationnelles.
- Outiller les jeunes dans leur capacité à questionner leurs mécanismes d'adhésion à une information : questionner ses fondements, fournir une méthode rigoureuse et critique de vérification de l'info (*fact-checking*) et comprendre le système médiatique dans lequel elle s'inscrit.
- Confronter le sentiment de compétence des jeunes en matière de vérification de l'information aux mécanismes et effets des *fake news* et de la désinformation.
- Clarifier l'existence et l'intérêt du cadre déontologique de la pratique journalistique.

Une brochure réalisée par l'ASBL Média Animation en partenariat avec le Conseil supérieur de l'Éducation aux Médias de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CSEM).

L'enquête qualitative #Génération2020 - *Les jeunes et l'info* est le fruit d'une collaboration fédérale dans le cadre du projet « *Belgian Better Internet Consortium* » (B-Bico4), cofinancé par le programme Connecting Europe Facility de l'Union Européenne.

**Coordination éditoriale :**

Valèria Ligurgo

**Construction de la méthode d'enquête et récolte des données :**

Yves Collard, Martin Culot, Tatiana Debrabandere (CSEM),  
Sophie Huys, Valèria Ligurgo, Anne-Claire Orban de Xivry,  
Thomas Vanden Berghe, Bérénice Vanneste

**Analyses et rédaction :**

Yves Collard, Martin Culot, Tatiana Debrabandere (CSEM),  
Brieuc Guffens, Sophie Huys, Valèria Ligurgo, Anne-Claire  
Orban de Xivry et Patrick Verniers (CSEM)

**Relecture :**

Chloé Tran Phu

**Coordination de l'initiative :**

Anne-Claire Orban de Xivry et Patrick Verniers (CSEM)

**Graphisme et mise en page :**

Elise Vanhecke et Jody Grandclément

**Direction artistique :**

Rodrigo Aranda Godoy

**Éditeur responsable :**

Paul de Theux – Média Animation

**Dépôt légal :** 2021/3462/3 / **ISBN :** 978-2-931139-01-1

Paul de Theux – Média Animation

Les contenus de cette publication sont sous la seule responsabilité de Média Animation asbl, et ne peuvent être considérés comme un reflet de l'opinion officielle de la Commission Européenne.

**média**  
ANIMATION



FÉDÉRATION  
WALLONIE-BRUXELLES

Avec le soutien  
de la FWB



co-funded  
by the  
European  
Union